Правила проведения конкурса мотивирующих видеороликов
«Безопасность – стиль жизни»
в рамках Года охраны труда среди участников
XI Всероссийских соревнований оперативного персонала ГЭС

1. Общие положения.

1.1. Настоящие правила определяют цели и задачи проведения конкурса мотивирующих видеороликов «Безопасность – стиль жизни» (далее – Конкурс) среди участников XI Всероссийских соревнований оперативного персонала ГЭС (далее – Соревнования); устанавливает требования к участникам Конкурса и представляемым на Конкурс материалам; регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель: формирование устойчивой культуры безопасности, при которой осознанное и безопасное поведение становится неотъемлемой частью профессиональной и личной жизни каждого работника Группы РусГидро.

2.2. Задачи:

– показать важность охраны труда и производственной безопасности через творчество;

– вовлечь работников всех уровней и подразделений в совместную творческую деятельность;

– выявить и распространить лучшие креативные идеи по донесению правил безопасности.

– создать библиотеку видеоматериалов «от коллег для коллег».

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе принимают участие все команды XI Всероссийских соревнований оперативного персонала ГЭС, члены которых являются работниками Группы РусГидро.

3.2. Участие команд сторонних организаций является опциональным.

4. Тематические направления (номинации) конкурса.

4.1. Участники выбирают **одно** из предложенных направлений. Видеоролик должен раскрывать его ключевую идею в любой творческой форме (игровой, инфографика, интервью, скетч, анимация, видеоблог, пародия на известный формат и т.д.).

Номинация 1: «Безопасный шаг: правило, которое меняет всё»

Суть: сосредоточиться на одном конкретном правиле или процедуре. Показать его ценность, последствия пренебрежения им и позитивный результат следования ему.

Примеры тем внутри номинации:

– Зачем нужен целевой инструктаж?
– Почему нельзя заходить за ограждение?
– Что дает «пауза на риск» (метод «STOP») перед началом работы?
– Зачем повторно проверять отсутствие напряжения?
– Почему спешка — главный враг безопасности?

Номинация 2: «Защитный барьер: спецодежда как вторая кожа»

Суть: раскрыть жизненно важную роль средств индивидуальной и коллективной защиты (СИЗ и СКЗ). Показать, как они реально защищают от конкретных опасностей.

Примеры тем внутри номинации:

– «История одной каски» (кого она спасла).
– Термостойкие СИЗ.
– Защита органов слуха и зрения.
– Почему диэлектрики — это не просто перчатки и боты, а «пропуск в жизнь»?
– Как правильно выбрать, носить и ухаживать за СИЗ.

Номинация 3: «Один за всех: культура взаимной ответственности»

Суть: сделать акцент на социально-психологическом аспекте безопасности. Как мы можем влиять на безопасность друг друга.

Примеры тем внутри номинации:

– Как правильно и без конфликта сделать замечание нарушителю?
– Почему молчание о нарушении — это соучастие?
– Новый сотрудник и его наставник: передача традиций безопасности.
– Уставший коллега: как помочь ему не совершить ошибку?
– Командная работа и безопасность (например, при подъеме грузов, при установке ПЗ).

Номинация 4: «Дом – работа: безопасность не выключается»

Суть: показать, что принципы безопасности универсальны. Сформировать привычку безопасного поведения, которая работает и на производстве, и в быту.

Примеры тем внутри номинации:

– Электробезопасность дома: мифы и реальные угрозы.
– Высота в быту (стремянка, окно, крыша).
– «Дорога домой»: безопасность после смены (пешеход, водитель).
– Первая помощь: навыки, которые должны знать все.

5. Сроки и этапы проведения Конкурса.

5.1. Общий период проведения Конкурса - с 10.03.2026 по 29.06.2026 включительно.

5.2. Конкурсные материалы размещаются до 15.05.2026 года включительно.

5.3. Оценка и определение победителей Конкурса первого отборочного этапа Соревнований проходит в период с 20.05.2026 по 25.05.2026.

5.4. Оценка и определение победителей Конкурса второго отборочного этапа Соревнований проходит с 24.06.2026 по 29.06.2026.

6. Технические требования к видеоролику.

6.1. Хронометраж: от 1 до 3 минут.
6.2. Формат видео: Full HD (1920x1080) или выше.
6.3. Соотношение сторон: 16:9.
6.4. Ориентация видео: горизонтальная
6.5. Сценарий: видеоработа должна иметь четкий режиссерский замысел, логичную структуру, монтаж, подчеркивающий смысл, а не технические приемы. Перед съемкой видеоработы участникам рекомендуется определить, какое правило охраны труда демонстрируется, в каком действии или процессе оно проявляется, какой вывод должен сделать зритель.
6.6. Варианты одежды: спецодежда без каски или рабочая униформа с логотипом компании с каской (в зависимости от требований пребывания в конкретной локации). При наличии каски подбородочный ремень обязательно застегнут. Комплект спецодежды должен быть без загрязнений и потертостей, застегнут в соответствии с требованиями техники безопасности.
6.7. Звук: четкая, разборчивая речь (желательно использование микрофона с петличкой), фоновая музыка не должна заглушать дикторский текст, при наличии.
6.8. Если в видеоролике есть озвучка, необходимо продублировать ее субтитрами, не перекрывающими ключевые действия.
6.9. Безопасность съемок: категорически запрещается проводить съемки на действующем оборудовании объекта. Все демонстрации работ должны быть постановочными, на учебных полигонах, с полным соблюдением всех требований правил и использованием СИЗ.
6.10. Обязательные элементы в конце ролика: статичный финальный слайд с хэштегом конкурса: #Год_охраны_труда, название компании, логотип подразделения участника (не более 3-5 секунд).
6.11. Используйте для съемки штатив, чтобы избежать тряски камеры, следите за тем чтобы логотипы в кадре не были обрезаны.

7. Порядок проведения Конкурса.

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо разместить готовый видеоролик на файлообменном сервисе (Яндекс.Диск, Cloud Mail.Ru). Ссылку на видеоролик направить секретарю Оргкомитета соревнований по корпоративной электронной почте по адресу MalnevaYV@rushydro.ru **в срок до 15.05.2026** включительно.
7.2. Команда может выбрать одну из номинаций Конкурса.
7.3. К участию в видеоролике могут быть привлечены третьи лица только при наличии их согласия на обработку и распространение персональных данных
7.4. Третьи лица могут быть привлечены к производству видеоролика (разработка сценария, съемка, монтаж, постпродакшн).
7.5. Присланные на конкурс видеоролики оцениваются Главной судейской комиссией Соревнований в период проведения отборочных этапов Соревнований:
7.6. Видеоролик оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в п. 8.

8. Критерии оценки работ.

8.1. Соответствие теме и глубина раскрытия (0-25 баллов): понятно ли и убедительно передана ключевая идея выбранной номинации.
8.2. Оригинальность и творческий подход (0-20 баллов): уникальность идеи, нестандартность формы подачи, запоминаемость.

8.3. Практическая польза и убедительность (0-25 баллов): способен ли ролик реально изменить отношение или поведение зрителя, насколько он правдив и близок к реальной работе.

8.4. Техническое качество видео (0-15 баллов): операторская работа, монтаж, звук, цветокоррекция.

8.5. Актерская игра (0-25 баллов): естественность, вовлеченность, качество дикторского текста.

9. Подведение итогов и награждение победителей

9.1. Подведение итогов Конкурса проводится на закрытом заседании Главной судейской комиссии.

9.2. В каждом отборочном этапе победителем становится одна команда, набравшая наибольшее количество баллов.

9.3. Объявление победителей Конкурса первого и второго отборочных этапов Соревнований (по каждому отборочному этапу отдельно) проходит во время Торжественных церемоний закрытия Соревнований 25.05.2026 и 29.06.2026 соответственно

9.4. Команда-победитель Конкурса награждается ценными призами.